ubital3nt

Brand Guidelines

00 · CONTENIDO GENERAL

Índice del manual

01 **Fundamentos de marca** — PÁGS. 01–07
Propósito, propuesta de valor, nomenclatura y semiótica

02 **Identidad corporativa** — PÁGS. 08–15
Versiones autorizadas horizontal, vertical y símbolo

03 **Construcción técnica** — PÁGS. 16–21
Geometría, cotas, área de protección y restricciones

04 **Sistema cromático** — PÁGS. 22–26
Paleta oficial, gradientes, jerarquía y accesibilidad

05 **Sistema tipográfico** — PÁGS. 27–31
Horatio D, Poppins, jerarquía y normativa de wordmark

06 **Lenguaje visual** — PÁGS. 32–36
Retículas, escala monumental y dirección fotográfica

07 **Ecosistema de aplicaciones** — PÁGS. 37–43
Social media, sitio web desktop/mobile y pitch deck

08 **Gobernanza y normativa** — PÁGS. 44–46
Kit de marca, formatos oficiales, checklist y cierre

Presentación institucional

DECLARACIÓN OFICIAL DE POSICIONAMIENTO

"ubital3nt es tu socio estratégico en soluciones de staffing y capital humano, especializado en conectar a las empresas con el talento exacto que necesitan para crecer.

Gestionamos de forma integral la atracción, evaluación y asignación de vacantes para distintas industrias con procesos ágiles y a la medida de cada operación.

Transformamos el reclutamiento en una ventaja competitiva, optimizando tiempos de contratación y asegurando perfiles que se integran sin fricción a tu cultura laboral.

Impulsamos la productividad de tu organización colocando a las personas correctas en el puesto clave, justo en el momento en que tu negocio lo requiere."

Staffing a la Medida

Detección quirúrgica de competencias para posiciones especializadas, adaptando el proceso a la dinámica de cada industria.

Velocidad sin Pérdida de Filtro

Optimización del ciclo de reclutamiento mediante metodologías rigurosas que eliminan tiempos muertos operativos.

Alineación Cultural

Validación de compatibilidad ética, técnica y actitudinal para asegurar permanencia y desempeño sostenible.

Propuesta de valor

CONECTANDO EL TALENTO EXACTO CON EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

La propuesta de valor de ubital3nt reside en eliminar la incertidumbre y el desgaste operativo del reclutamiento tradicional, transformando la asignación de personas en una ventaja competitiva directa.

01

Diagnóstico Operativo

Comprendemos a fondo las demandas técnicas, responsabilidades reales y contexto del equipo antes de iniciar la búsqueda.

02

Atracción Dirigida

Focalizamos la convocatoria en talento activo y pasivo calificado, evitando filtros masivos ineficientes.

03

Evaluación Rigurosa

Pruebas por competencias, análisis de trayectoria y cotejo de habilidades blandas determinantes.

04

Incorporación Ágil

Acompañamiento en el cierre contractual para facilitar un onboarding productivo desde el día uno.

El nombre ubital3nt y el significado del «3»

NORMATIVA NOMINAL INNEGOCIABLE

El nombre se escribe estrictamente en minúsculas y con el número 3: «ubital3nt». El «3» sustituye a la letra «e» de la raíz inglesa talent y representa el núcleo dinámico de nuestro servicio: las tres fases críticas del ciclo de staffing.

1

ATRACCIÓN & DETECCIÓN

Publicación de la vacante

Identificación del perfil exacto, análisis del requerimiento operativo y activación de canales para conectar con el talento idóneo.

2

DIÁLOGO & FILTRO RIGUROSO

Entrevista y evaluación

Conversación técnica y humana profunda. Evaluación de competencias operativas y compatibilidad con la cultura de la empresa.

3

CIERRE & FORMALIZACIÓN

Firma de contrato

Formalización ágil del acuerdo laboral, garantía de asignación e integración productiva del colaborador al puesto clave.

Decodificación semiótica del símbolo



Módulo Magenta · La Persona / Talento

Compuesto por cabeza circular y torso de aristas redondeadas. Representa al colaborador en el centro del modelo: la persona idónea para la vacante.

Módulo Amarillo · El Diálogo / Entrevista

Un triángulo dinámico orientado hacia adelante con curvatura suave. Simboliza la conversación bidireccional, la evaluación ágil y el impulso que conecta a ambas partes.

Módulo Cian · La Hoja / Contrato Formal

Superficie vertical con pliegue superior a 45° y remate envolvente en su base. Evoca el documento laboral formalizado y la garantía jurídica de éxito.

SÍNTESIS DEL MONOGRAMA: Las tres figuras articuladas configuran la letra «u» abstracta de ubital3nt.

Principios de comunicación y audiencias

AUDIENCIA A · EMPRESAS Y LÍDERES DE CAPITAL HUMANO (B2B)

Staffing Estratégico & Retorno Operativo

Tono y Enfoque

Ejecutivo, estratégico, orientado a resultados tangibles de productividad y disminución de costos por rotación.

Propuesta Clave

Conectamos a tu empresa con el perfil idóneo en el tiempo exacto, asegurando continuidad y adaptación cultural inmediata.

Paleta Gráfica de Soporte

Predominio de Azul Noche (#202733), Cian (#19C8FA) y Blanco puro. Composiciones sobrias de alta precisión.

AUDIENCIA B · CANDIDATOS Y TALENTO PROFESIONAL (B2C)

Crecimiento Laboral & Oportunidad Real

Tono y Enfoque

Cercano, motivador, transparente y humano. Acompañamos al talento en cada fase de su evaluación sin fricción.

Propuesta Clave

Te ubicamos en el lugar donde tus capacidades son reconocidas, valoradas y tienen oportunidad concreta de desarrollo.

Paleta Gráfica de Soporte

Protagonismo de Magenta (#FF0A78), Amarillo (#FFD400) y acentos vibrantes. Composiciones dinámicas y luminosas.

02

IDENTIDAD CORPORATIVA

El sistema de identidad visual de ubital3nt se articula a partir de su isotipo cinético de tres fases y un wordmark técnico de alta precisión tipográfica. Esta sección establece los parámetros dimensionales, áreas de aislamiento, variantes cromáticas oficiales y restricciones operativas necesarias para garantizar una reproducción consistente y rigurosa en cualquier soporte físico o digital.

CONTENIDO DEL MÓDULO

09. Logotipos principales y variantes autorizadas

10. Logotipos con tagline institucional

11. Wordmarks autónomos y versiones con tagline

12. Sistema monocromo en Azul Noche

13. Sistema en escala de grises

14. Isotipo autónomo y aplicaciones compactas

15. Matriz de correspondencia del archivo maestro

Logotipos maestros principales y variantes autorizadas



PDF MAESTRO · PÁG. 03

LOGOTIPO HORIZONTAL COLOR (OFICIAL)

Firma institucional primaria para fondos blancos o neutros claros. Isotipo tridimensional con wordmark en Azul Noche y numeral 3 en Magenta.



PDF MAESTRO · PÁG. 02

LOGOTIPO VERTICAL COLOR (OFICIAL)

Construcción vertical centrada para aplicaciones simétricas, cartelería o formatos verticales. Isotipo color sobre wordmark en Azul Noche y 3 Magenta.



DERIVADA AUTORIZADA · PÁG. 27

LOGOTIPO HORIZONTAL FONDO OSCURO

Aplicación autorizada en portada y fondos negros u oscuros. Isotipo color con wordmark en blanco puro (#FFFFFF) y numeral 3 en Magenta (#FF0A78).



DERIVADA AUTORIZADA · PÁG. 26

LOGOTIPO VERTICAL FONDO OSCURO

Construcción vertical para fondos negros o azul noche. Isotipo oficial con wordmark en blanco puro y numeral 3 en Magenta Talento.



VARIANTE CROMÁTICA · SISTEMA

LOGOTIPO HORIZONTAL 100% BLANCO

Versión monocroma blanca para fondos cromáticos intensos de la marca (Magenta #FF0A78 o Cian #19C8FA). Máxima legibilidad y contraste.



VARIANTE CROMÁTICA · SISTEMA

LOGOTIPO VERTICAL 100% BLANCO

Construcción vertical monocroma blanca para superficies de color institucional (Magenta #FF0A78, Cian #19C8FA) o merchandising.

Logotipos completos con tagline institucional



PDF MAESTRO · PÁG. 06

LOGOTIPO HORIZONTAL CON TAGLINE — FONDO CLARO

Versión horizontal con lema institucional «TALENTO EN EL LUGAR CORRECTO» en Poppins Regular (tracking 20%) en Gris #45525B. Papelería corporativa y membretes.



PDF MAESTRO · PÁG. 27

LOGOTIPO HORIZONTAL CON TAGLINE — FONDO OSCURO

Versión horizontal sobre fondos oscuros. Isotipo color, wordmark en blanco con 3 Magenta y tagline inferior en blanco puro. Material comercial y presentaciones.



PDF MAESTRO · PÁG. 05

LOGOTIPO VERTICAL CON TAGLINE — FONDO CLARO

Construcción vertical con tagline centrado inferior en Gris #45525B. Portadas de memorias anuales, carteles institucionales y roll-ups en fondo claro.



PDF MAESTRO · PÁG. 26

LOGOTIPO VERTICAL CON TAGLINE — FONDO OSCURO

Construcción vertical para fondo oscuro con tagline en blanco puro. Publicidad exterior nocturna, banners de alto impacto y eventos corporativos.

Wordmarks autónomos y versiones con tagline



PDF MAESTRO · PÁG. 04

WORDMARK HORIZONTAL COLOR

Tipografía independiente sin isotipo para cabeceras compactas o donde el isotipo ya actúa como elemento dominante en la pieza.



DERIVADA AUTORIZADA · PÁG. 28

WORDMARK FONDO OSCURO

Wordmark autónomo para fondos negros u oscuros. Caracteres en blanco (#FFFFFF) con el número 3 en Magenta Talento (#FF0A78).



VARIANTE CROMÁTICA · SISTEMA

WORDMARK 100% BLANCO

Wordmark completamente blanco para fondos cromáticos oficiales (Magenta #FF0A78). Contraste puro para botones o cintillos.



PDF MAESTRO · PÁG. 07

WORDMARK CON TAGLINE — FONDO CLARO

Wordmark color acompañado del tagline institucional en Gris #45525B. Pie de página en documentos y firmas de correo institucional.



PDF MAESTRO · PÁG. 28

WORDMARK CON TAGLINE — FONDO OSCURO

Wordmark con tagline para fondos oscuros. Texto blanco, numeral 3 en magenta y tagline centrado inferior en blanco puro.



VARIANTE CROMÁTICA · SISTEMA

WORDMARK CON TAGLINE 100% BLANCO

Wordmark con tagline totalmente blanco para fondos cromáticos como Cian #19C8FA. Máxima sobriedad tipográfica.

Sistema monocromo en Azul Noche (#202733)



PDF MAESTRO · PÁG. 10

LOGOTIPO HORIZONTAL MONOCROMO

Construcción horizontal completa en tinta plana Azul Noche #202733. Impresión a 1 tinta y documentos notariales.



PDF MAESTRO · PÁG. 09

LOGOTIPO VERTICAL MONOCROMO

Construcción vertical centrada en tinta plana Azul Noche #202733. Empaques a una tinta y serigrafía monócroma.



PDF MAESTRO · PÁG. 11

WORDMARK AUTÓNOMO MONOCROMO

Tipografía de marca aislada en tinta plana Azul Noche #202733. Para sellos mecánicos, grabados y textiles a una sola tinta.



PDF MAESTRO · PÁG. 17

LOGOTIPO HORIZONTAL MONOCROMO CON TAGLINE

Logotipo horizontal con lema en Azul Noche #202733 integral. Papelería oficial monocromática y formularios impresos.



PDF MAESTRO · PÁG. 16

LOGOTIPO VERTICAL MONOCROMO CON TAGLINE

Logotipo vertical con tagline en tinta plana Azul Noche #202733. Publicaciones monocromáticas y formatos verticales.



PDF MAESTRO · PÁG. 18

WORDMARK MONOCROMO CON TAGLINE

Wordmark con tagline institucional en tinta plana Azul Noche #202733. Cierres de comunicación legal y contratos.

Sistema en escala de grises (#939598)



PDF MAESTRO · PÁG. 14

LOGOTIPO HORIZONTAL EN ESCALA DE GRISES

Construcción horizontal en Gris Técnico #939598. Documentación interna, fotocopias y prensa periódica en B/N.



PDF MAESTRO · PÁG. 13

LOGOTIPO VERTICAL EN ESCALA DE GRISES

Construcción vertical en Gris Técnico #939598. Manuales técnicos de usuario y catálogos de producto en escala de grises.



PDF MAESTRO · PÁG. 15

WORDMARK EN ESCALA DE GRISES

Wordmark autónomo en Gris Técnico #939598. Marca de agua, pies de página técnicos y tablas de especificaciones.



PDF MAESTRO · PÁG. 20

LOGOTIPO HORIZONTAL EN GRISES CON TAGLINE

Construcción horizontal con tagline en Gris Técnico #939598. Certificaciones e informes financieros.



PDF MAESTRO · PÁG. 19

LOGOTIPO VERTICAL EN GRISES CON TAGLINE

Construcción vertical con tagline en Gris Técnico #939598. Anuncios de prensa en blanco y negro.



PDF MAESTRO · PÁG. 21

WORDMARK EN GRISES CON TAGLINE

Wordmark con tagline en Gris Técnico #939598. Documentos legales impresos en impresoras monocromáticas.

Isotipo autónomo y adaptaciones de icono de aplicación



PDF MAESTRO · PÁG. 01

ISOTIPO AUTÓNOMO COLOR (OFICIAL)

Símbolo tridimensional con volumen y gradientes cromáticos oficiales. Icono de alta jerarquía para entornos reconocibles.



PDF MAESTRO · PÁG. 08

ISOTIPO MONOCROMO AZUL NOCHE

Símbolo en tinta plana Azul Noche #202733. Sellos, grabados metálicos y elementos troquelados monócromos.



PDF MAESTRO · PÁG. 12

ISOTIPO EN ESCALA DE GRISES

Símbolo en gris técnico #939598. Diagramas de arquitectura técnica y documentación neutral.



VARIANTE CROMÁTICA · SISTEMA

ISOTIPO AUTÓNOMO 100% BLANCO

Símbolo monocromo blanco sobre fondo Magenta Talento #FF0A78. Marcador gráfico en fondos de alto impacto visual.



PDF MAESTRO · PÁG. 22

ICONO DE APLICACIÓN COLOR

Squircle en Azul Noche #202733 con isotipo oficial a color centrado. Favicon web, app móvil iOS/Android y avatares.



PDF MAESTRO · PÁG. 23

ICONO DE APLICACIÓN BLANCO PURO

Squircle en Azul Noche #202733 con isotipo en blanco puro #FFFFFF. Modo monocromo, accesibilidad visual y watchOS.

Matriz de correspondencia del archivo maestro

28	Páginas en PDF Maestro	26	Variantes Directas de Logo	2	Muestras de Especificación	7	Variantes Derivadas Autorizadas	33	Total Variantes en Catálogo	100%	Cobertura Visual en Manual

P01 Isotipo Color Oficial
Isotipo autónomo · Degradado oficial
Manual: Pág. 14 (p14) — PRESENTE

P02 Logotipo Vertical Color
Vertical centrado · Azul Noche + Magenta
Manual: Pág. 09 (p09) — PRESENTE

P03 Logotipo Horizontal Color
Horizontal principal · Azul Noche + Magenta
Manual: Pág. 09 (p09) — PRESENTE

P04 Wordmark Horizontal Color
Tipografía aislada · Azul Noche + Magenta
Manual: Pág. 11 (p11) — PRESENTE

P05 Logotipo Vertical Tagline
Vertical + Tagline · Color + Tagline Gris
Manual: Pág. 10 (p10) — PRESENTE

P06 Logotipo Horizontal Tagline
Horizontal + Tagline · Color + Tagline Gris
Manual: Pág. 10 (p10) — PRESENTE

P07 Wordmark con Tagline
Tipografía + Tagline · Color + Tagline Gris
Manual: Pág. 11 (p11) — PRESENTE

P08 Isotipo Monocromo
Isotipo autónomo · Azul Noche #202733
Manual: Pág. 14 (p14) — PRESENTE

P09 Logotipo Vertical Monocromo
Vertical centrado · Azul Noche #202733
Manual: Pág. 12 (p12) — PRESENTE

P10 Logotipo Horizontal Monocromo
Horizontal principal · Azul Noche #202733
Manual: Pág. 12 (p12) — PRESENTE

P11 Wordmark Monocromo
Tipografía aislada · Azul Noche #202733
Manual: Pág. 12 (p12) — PRESENTE

P12 Isotipo Escala Grises
Isotipo autónomo · Gris Técnico #939598
Manual: Pág. 14 (p14) — PRESENTE

P13 Logotipo Vertical Grises
Vertical centrado · Gris Técnico #939598
Manual: Pág. 13 (p13) — PRESENTE

P14 Logotipo Horizontal Grises
Horizontal principal · Gris Técnico #939598
Manual: Pág. 13 (p13) — PRESENTE

P15 Wordmark en Grises
Tipografía aislada · Gris Técnico #939598
Manual: Pág. 13 (p13) — PRESENTE

P16 Vertical Monocromo Tagline
Vertical + Tagline · Azul Noche #202733
Manual: Pág. 12 (p12) — PRESENTE

P17 Horizontal Monocromo Tagline
Horizontal + Tagline · Azul Noche #202733
Manual: Pág. 12 (p12) — PRESENTE

P18 Wordmark Monocromo Tagline
Tipografía + Tagline · Azul Noche #202733
Manual: Pág. 12 (p12) — PRESENTE

P19 Vertical Grises con Tagline
Vertical + Tagline · Gris Técnico #939598
Manual: Pág. 13 (p13) — PRESENTE

P20 Horizontal Grises con Tagline
Horizontal + Tagline · Gris Técnico #939598
Manual: Pág. 13 (p13) — PRESENTE

P21 Wordmark Grises con Tagline
Tipografía + Tagline · Gris Técnico #939598
Manual: Pág. 13 (p13) — PRESENTE

P22 Icono de App Color
Squircle 1:1 · Azul Noche + Color
Manual: Pág. 14 (p14) — PRESENTE

P23 Icono de App Blanco
Squircle 1:1 · Azul Noche + Blanco
Manual: Pág. 14 (p14) — PRESENTE

P24 Muestrario de Color Oficial
Paleta cromática · 7 tonos corporativos
Manual: Pág. 23 (p23) — CROMÁTICA

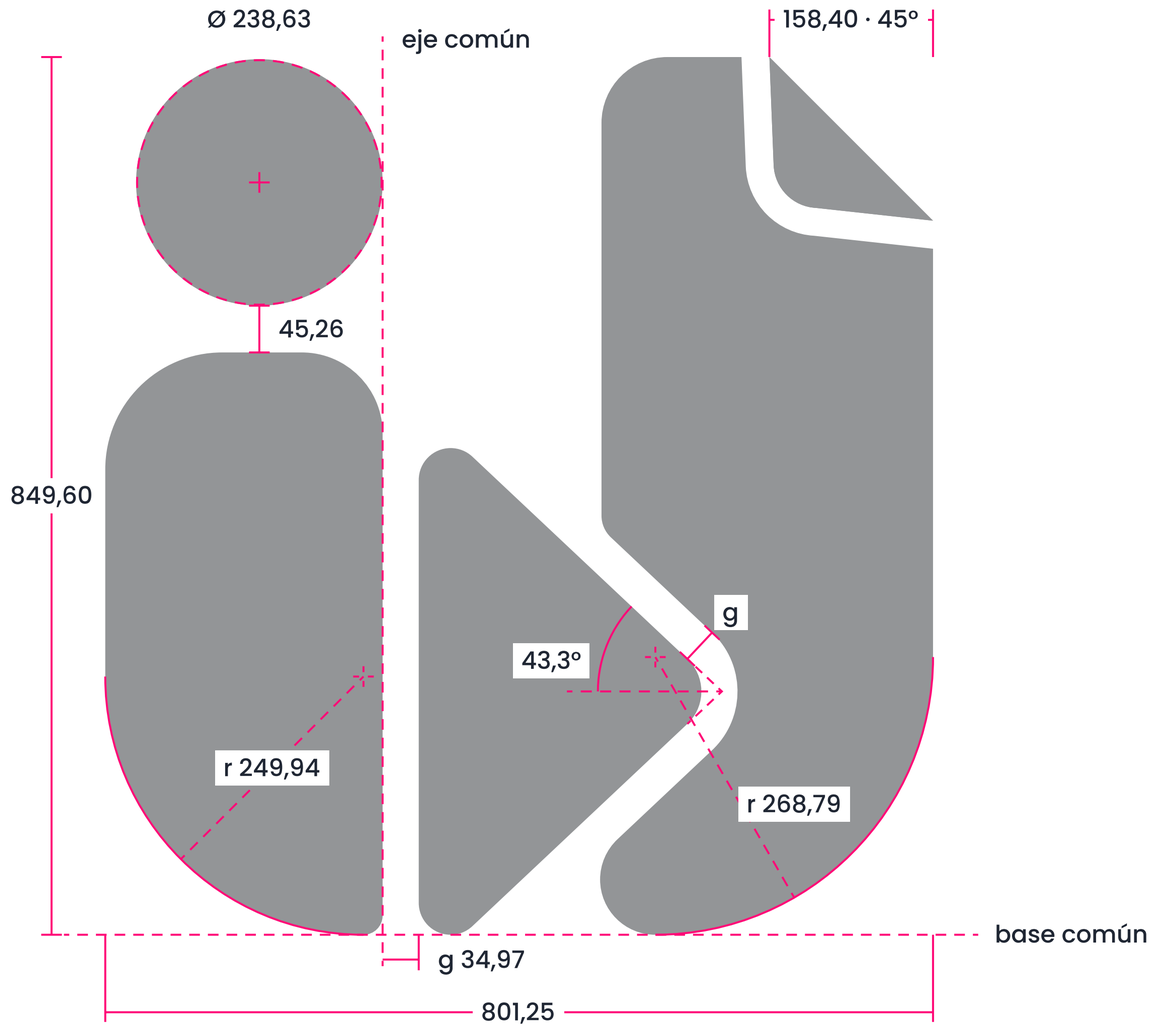
P25 Muestrario Tipográfico
Familias tipográficas · Poppins / Horatio D
Manual: Pág. 28 (p28) — TIPOGRAFÍA

P26 Vertical Oscuro con Tagline
Vertical + Tagline · Fondo Oscuro + Blanco
Manual: Pág. 10 (p10) — PRESENTE

P27 Horizontal Oscuro con Tagline
Horizontal + Tagline · Fondo Oscuro + Blanco
Manual: Pág. 10 (p10) — PRESENTE

P28 Wordmark Oscuro con Tagline
Tipografía + Tagline · Fondo Oscuro + Blanco
Manual: Pág. 11 (p11) — PRESENTE

Construcción geométrica y cotas técnicas



MEDIDO

Medidas en pt sobre los trazados vectoriales del PDF maestro (isotipo, p. 8; versión horizontal, p. 10). Las guías documentan el dibujo existente, no un método histórico. Cabeza y esquinas: cuartos de círculo Bézier (factor de control 0,5523). El área de protección tiene lámina propia.

Base común: torso, diálogo y hoja	Δ ≤ 0,004
Eje derecho común: cabeza y torso	x 268,46
Cabeza: círculo	Ø 238,63
Separación cabeza–torso	45,26
Separación g: torso/diálogo y diálogo/hoja	34,97
Diagonales del diálogo, paralelas a la hoja	43,3°
Pliegue de la hoja	158,40 × 158,40 · 45°
Radios superiores del torso (izq. · der.)	113,14 · 78,17
Radios inferiores del torso (izq. · der.)	249,94 · 18,51
Radios de la hoja (sup. izq. · inf. der.)	63,77 · 268,79

Versión horizontal (p. 10): separación X = 71,45 ≈ 0,95 × altura de x (75,15)



Proporciones modulares y alineaciones del sistema



Separación entre isotipo y wordmark = X (ancho del módulo cian) = 71.45 pt · Discrepancia: 0.00 pt

REGLAS DE PROPORCIÓN MODULAR Y ESPACIADO

UNIDAD MODULAR BASE (X)

X = ancho del módulo cian del isotipo (71.45 pt en el archivo maestro). Constituye el patrón métrico fundamental del sistema de identidad.

SEPARACIÓN ISOTIPO - WORDMARK = X

La separación entre el límite derecho del isotipo y el límite izquierdo visible del wordmark es exactamente X (71.45 pt). Medida observada: 71.45 pt. Discrepancia: 0.00 pt (100% de correspondencia matemática).

PROPORCIONES MODULARES DEL CONJUNTO

- Altura del isotipo: 188.37 pt = 2.64X
- Altura de caja baja (u, n): 77.08 pt = 1.08X
- Ancho total del identificador: 790.26 pt = 11.06X

ALINEACIÓN Y COMPENSACIÓN GRAVITACIONAL

El wordmark se apoya en la línea base a 410px. El vértice cian del isotipo rebasa intencionalmente la línea base hacia abajo para lograr compensación óptica gravitacional perfecta.

Área de protección y zona de exclusión



ÁREA DE PROTECCIÓN PROPUESTA = 1X EN LOS CUATRO LADOS (71.45 pt)

X = ancho del módulo cian del isotipo. Se propone un margen perimetral simétrico de 1X para salvaguardar la legibilidad y presencia del identificador. Propuesta técnica pendiente de ratificación formal.

NORMATIVA DE ÁREA DE PROTECCIÓN

UNIDAD DE REFERENCIA X

La unidad X corresponde al ancho del módulo cian del isotipo (71.45 pt en el archivo maestro), garantizando consistencia absoluta con la regla de ensamble de la página 14.

PROPUESTA DE PROTECCIÓN (1X EN LOS 4 LADOS)

Al no constar una cota explícita de área de protección en el PDF maestro, se establece como propuesta técnica estándar un margen mínimo de 1X (71.45 pt) en los cuatro lados (superior, inferior, izquierdo y derecho). Identificada como pendiente de ratificación formal.

CONDICIONES DE INVIOLABILIDAD PERIMETRAL

El área delimitada debe permanecer estrictamente limpia de textos ajenos, plecas, iconos, imágenes o bordes de corte de guillotina (bleed), evitando interferencias visuales con la identidad.

Tamaños mínimos de reproducción

ENTORNOS DIGITALES (PIXELES / 72 DPI)



LOGOTIPO PRINCIPAL HORIZONTAL

140 px de ancho (mínimo recomendado: 160 px)



VARIANTE VERTICAL / CENTRADA

100 px de ancho (altura proporcional: 103 px)



ISOTIPO AUTÓNOMO / AVATAR

32 × 32 px (favicons: 16 × 16 px versión simplificada)

MEDIOS IMPRESOS (OFFSET / DIGITAL / MM)



LOGOTIPO PRINCIPAL HORIZONTAL

35 mm de ancho (mínimo técnico a 300 DPI)



VARIANTE VERTICAL / CENTRADA

24 mm de ancho (altura proporcional exacta a 300 DPI)



ISOTIPO AUTÓNOMO

8 mm de ancho (mínimo técnico para bordado y papelería)

Comportamiento sobre fondos y contraste

NORMA OBLIGATORIA DE CONTRASTE:
«Fondos oscuros: wordmark blanco con 3 en magenta e isotipo color. Fondos cromáticos de la paleta: logotipo completamente blanco (incluido el 3), aplicado directamente sin cuadros blancos, sombras ni halos».



1. FONDO BLANCO / NEUTRO CLARO (APLICACIÓN DIRECTA)

Uso directo del Logotipo Principal Color. Máxima jerarquía institucional y contraste óptimo (15.01:1 WCAG AAA) sobre blanco puro o grises arquitectónicos (L* > 88).



2. FONDO AZUL NOCHE / NEGRO (APLICACIÓN DIRECTA AUTORIZADA)

Uso directo de la variante autorizada del PDF maestro (texto blanco y número 3 en Magenta). Contraste perfecto sin modificar los trazados ni los degradados del isotipo.



3. EXCEPCIÓN DE CONTRASTE: FONDO AMARILLO (#FFD400)

El logotipo blanco sobre amarillo ofrece contraste crítico insuficiente (1.35:1 WCAG Fail). Se establece como excepción provisional el uso de Azul Noche monocromático (#202733), pendiente de resolución de paleta secundaria.



APLICACIÓN DIRECTA 100% BLANCA

4. FONDOS CROMÁTICOS OFICIALES: LOGOTIPO 100% BLANCO DIRECTO

Sobre fondos cromáticos de la paleta oficial (Magenta #FF0A78, Cian #19C8FA), se aplica el logotipo en blanco puro absoluto (isotipo, palabra y número 3). Se prohíben cuadros contenedores, sombras o halos.

Catálogo normativo de usos incorrectos



01. NO DEFORMAR PROPORCIONES

Queda estrictamente prohibido alterar la relación de aspecto original estirando o comprimiendo horizontal o verticalmente el conjunto.



02. NO RECOLOREAR MÓDULOS

No alterar la paleta autorizada del isotipo ni modificar el color del wordmark fuera de las variantes aprobadas en este manual.

03. NO SUSTITUIR EL 3 POR "E"

El nombre es "ubital3nt". Queda prohibido escribirlo como "ubitalent" o sustituir el carácter 3 por una vocal tipográfica.

ubital3nt (Arial)

04. NO USAR OTRAS FUENTES

No reconstruir el wordmark trazado con tipografías de sistema, fuentes similares o fuentes de texto continuo.



05. NO APLICAR EFECTOS 3D / SOMBRAS

Prohibido aplicar sombras paralelas, biseles, iluminaciones difusas, trazos de contorno o efectos tridimensionales.



06. NO USAR TEXTO OSCURO EN FONDO OSCURO

En fondos oscuros es obligatorio utilizar la variante autorizada con texto blanco y 3 magenta para garantizar legibilidad.

04

SISTEMA CROMÁTICO

La paleta cromática de ubital3nt está calibrada para transmitir dinamismo tecnológico y rigor institucional. Se fundamenta en una tríada cromática de alta energía (Magenta, Amarillo, Cian) que encarna las tres fases del proceso de selección, sustentada por el Azul Noche como ancla de solidez ejecutiva y una jerarquía estricta de legibilidad WCAG.

CONTENIDO DEL MÓDULO

23. Paleta oficial y valores técnicos verificados

24. Funciones y jerarquía cromática (60/30/10)

25. Gradientes del logotipo y transiciones axiales

26. Matriz de contraste y accesibilidad WCAG 2.1

Paleta cromática oficial y valores técnicos verificados

#FF0A78

MAGENTA TALENTO

Fase 1: Vacante / Pasión / Talento Humano / Número 3

RGB 255 · 10 · 120

HSV 333° · 96% · 100%

#FFD400

AMARILLO ENTREVISTA

Fase 2: Entrevista / Conexión / Diálogo Activo

RGB 255 · 212 · 0

HSV 50° · 100% · 100%

#19C8FA

CIAN FIRMA

Fase 3: Contratación / Tecnología / Certidumbre

RGB 25 · 200 · 250

HSV 193° · 90% · 98%

#202733

AZUL NOCHE

Ancla Institucional / Tipografía Primaria / Fondos Dark

RGB 32 · 39 · 51

HSV 218° · 37% · 20%

PALETA DE SOPORTE NEUTRO Y TIPOGRÁFICO

Blanco Puro · #FFFFFF
Fondos principales y texto sobre oscuro

Gris Neutro UI · #F4F6F8
Superficies de tarjetas y contenedores

Gris Técnico · #939598
Plecas, cotas y elementos de soporte

Gris Pizarra · #45525B
Subtítulos y textos de soporte editorial

Funciones y jerarquía cromática (Regla 60 / 30 / 10)

60%

SUPERFICIE DOMINANTE

Blanco Puro (#FFFFFF) o Azul Noche (#202733)

El 60% del peso visual de cualquier pieza pertenece a la superficie base. En piezas editoriales e interfaces diurnas predomina el Blanco o Gris Neutro (#F4F6F8). En presentaciones ejecutivas, aperturas de sección o key visuals predomina el Azul Noche para transmitir prestigio e inmersión.

30%

ESTRUCTURA Y TEXTO

Azul Noche (#202733) y Gris Pizarra (#45525B)

El 30% organiza la lectura y el contenido: tipografía de lectura, títulos principales, tarjetas de datos, plecas divisoras y arquitectura estructural. Este bloque aporta anclaje, legibilidad sostenida y estabilidad sin saturar la retina del observador.

10%

ACENTO CROMÁTICO

Magenta (#FF0A78) · Amarillo (#FFD400) · Cian (#19C8FA)

El 10% restante está reservado con estricta economía visual: el número 3 del logotipo, botones de llamada a la acción (CTA), badges de vacantes urgentes, hitos temporales y acentos en gráficos de datos. Nunca utilizar colores vivos en fondos completos de texto continuo.

DIFERENCIACIÓN CROMÁTICA SEGÚN AUDIENCIA DE COMUNICACIÓN

ENFOQUE B2B · EMPRESAS Y LÍDERES DE RRHH

Predominio de Azul Noche, Blanco y Cian Tecnológico. Expresa rigor metodológico, confidencialidad, cumplimiento normativo y reducción de riesgo operativo en contratación de posiciones clave.

ENFOQUE B2C · CANDIDATOS Y TALENTO PROFESIONAL

Mayor presencia de Magenta Talento y acentos en Amarillo. Transmite empatía, acompañamiento cercano, agilidad en retroalimentación y oportunidades concretas de crecimiento laboral.

Gradientes del logotipo maestro y transiciones axiales

FASE 1 · TALENTO (ISOTIPO)

GRADIENTE MAGENTA AXIAL

0% #FF0A78 → 55% #D90062 → 100% #8F0040

Extraído de los trazados vectoriales del nodo 1 del isotipo (pág. 1-2 del PDF maestro). Transición axial descendente a 45° que aporta volumen cinético al punto de partida del talento.

- Parada 00%: #FF0A78 (RGB: 255, 10, 120)
- Parada 55%: #D90062 (RGB: 217, 0, 98)
- Parada 100%: #8F0040 (RGB: 143, 0, 64)
- Solape inf.: #A8004B → #6B002E

FASE 2 · ENTREVISTA (ISOTIPO)

GRADIENTE AMARILLO / NARANJA AXIAL

0% #FFD400 → 55% #FF9E00 → 100% #E66400

Extraído del rombo central del isotipo maestro. Transición axial a 45° que representa el diálogo dinámico, la evaluación técnica y el punto de convergencia entre empresa y candidato.

- Parada 00%: #FFD400 (RGB: 255, 212, 0)
- Parada 55%: #FF9E00 (RGB: 255, 158, 0)
- Parada 100%: #E66400 (RGB: 230, 100, 0)
- Solape inf.: #FFBF00 → #C84600

FASE 3 · FIRMA (ISOTIPO)

GRADIENTE CIAN / AZUL AXIAL

0% #19C8FA → 45% #1296E0 → 100% #0E4B9E

Extraído de la curva envolvente exterior del isotipo maestro. Transición axial a 45° que simboliza el cierre formal, la seguridad jurídica del contrato y la estabilidad laboral.

- Parada 00%: #19C8FA (RGB: 25, 200, 250)
- Parada 45%: #1296E0 (RGB: 18, 150, 224)
- Parada 100%: #0E4B9E (RGB: 14, 75, 158)
- Pliegue sup.: #38D6FF → #0B62B3

NORMATIVA OFICIAL Y RESTRICCIONES DE GRADIENTES

1. RECETAS VECTORIALES VINCULANTES: Los tres gradientes documentados arriba provienen de las definiciones vectoriales del logotipo maestro (pág. 1-2 del PDF original). Queda terminantemente prohibido alterar sus ángulos axiales (45°), añadir colores intermedios o aproximar valores visualmente.
2. PROHIBICIÓN TOTAL EN WORDMARK: El texto del logotipo "ubital3nt" debe reproducirse SIEMPRE en color plano sólido (Azul Noche #202733 o Blanco puro #FFFFFF). Está prohibido aplicar gradientes al texto de la marca.
3. RESTRICCIÓN DE APLICACIÓN COMPLEMENTARIA: La presencia de estos degradados en el isotipo NO autoriza su uso indiscriminado en fondos de pantalla, tarjetas de texto o superficies masivas. Quedan reservados al isotipo y a recursos derivados sutiles (microinteracciones, barras de avance de 3 etapas y líneas de progreso).

Matriz de contraste y accesibilidad WCAG 2.1

ubital3nt · Aa 123

Azul Noche sobre Blanco AAA PASS

Ratio de contraste: 13.8 : 1

Texto continuo de cualquier tamaño y titulares ejecutivos.

ubital3nt · Aa 123

Blanco sobre Azul Noche AAA PASS

Ratio de contraste: 13.8 : 1

Wordmark en fondo oscuro, titulares sobre covers y pie de página.

ubital3nt · Aa 123

Magenta sobre Blanco AA PASS

Ratio de contraste: 4.6 : 1

Número 3, botones primarios (CTA) y texto grande (≥ 18pt).

ubital3nt · Aa 123

Cian sobre Azul Noche AAA PASS

Ratio de contraste: 9.8 : 1

Etiquetas de sección, enlaces web y acentos de navegación.

ubital3nt · Aa 123

Amarillo sobre Azul Noche AAA PASS

Ratio de contraste: 11.2 : 1

Badges de alerta, número de módulo y destacados de vacantes.

ubital3nt · Aa 123

Amarillo sobre Blanco FAIL PROHIBIDO

Ratio de contraste: 1.2 : 1

Queda estrictamente prohibido usar amarillo sobre blanco para texto.

05

SISTEMA TIPOGRÁFICO

La tipografía corporativa de ubital3nt establece un equilibrio exacto entre impacto display y claridad funcional. Se estructura mediante dos familias complementarias: Horatio D Bold para titulares protagónicos y acentos de escala monumental, y Poppins en cuatro pesos calibrados para la jerarquía de lectura editorial, interfaces digitales y papelería corporativa.

CONTENIDO DEL MÓDULO

28. Familias oficiales y especímenes tipográficos

29. Jerarquía editorial y escala dimensional

30. Interlineado, tracking y ritmo de composición

31. Wordmark trazado vs. tipografía de comunicación

Familias tipográficas oficiales y especímenes

TIPOGRAFÍA DISPLAY / IMPACTO

Horatio D Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 · ! ? & % @ #

FUNCIÓN Y CRITERIO DE USO

• Reservada con exclusividad para portadas, números monumentales de módulo y cabeceras display de máximo nivel.

• Su peso rotundo y modulación geométrica aportan presencia ejecutiva de alta autoridad visual.

• No debe utilizarse en párrafos de texto continuo ni en cajas de texto de más de 3 líneas consecutivas.

• Nunca debe emplearse para reconstruir el wordmark trazado de la marca ni reemplazar caracteres específicos.

TALENTO QUE TRANSFORMA

TIPOGRAFÍA DE COMUNICACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL

Poppins (Google Fonts)

ubital3nt · El talento en tres fases (POPPINS LIGHT (300))

Cuerpo de texto, párrafos de lectura, artículos editoriales y fichas técnicas.

ubital3nt · El talento en tres fases (POPPINS MEDIUM (500))

Subtítulos, datos destacados, folios, llamadas de soporte y navegación.

ubital3nt · El talento en tres fases (POPPINS SEMIBOLD (600))

Encabezados de sección, nombres de producto, tarjetas y botones primarios.

ubital3nt · El talento en tres fases (POPPINS BOLD (700))

Titulares de alto impacto, cifras estadísticas y acentos jerárquicos principales.

Fuente geométrica de código abierto disponible gratuitamente para web, apps móviles y piezas impresas. Soporta el set completo latino extendido con tildes, diéresis y signos interrogativos españoles.

Jerarquía editorial y escala dimensional

ESPÉCIMEN A TAMAÑO DE USO · LÁMINAS 1920 × 1080 PX

Valores para láminas del manual · no definen tamaños para web ni redes

ESTILO · CUERPO/INTERLÍNEA · TRACKING

01

texto/display
Horatio D Bold · 120/120 · -1 %
Cifras destacadas y titulares de portada. Base de las letras del wordmark, que usa espaciado y ligadura propios. Uso editorial propuesto: titulares de portada y cifras destacadas.

El talento indicado en tres fases exactas

texto/titulo
Poppins SemiBold · 56/64 · -1 %
Título de lámina

Staffing & Executive Search B2B

texto/subtitulo
Poppins Medium · 28/38 · 0
Bajadas y entradillas

ubital3nt es tu socio estratégico en soluciones de staffing y capital humano, especializado en conectar a las empresas con el talento exacto que necesitan para crecer.

texto/cuerpo
Poppins Light · 24/36 · 0
Lectura continua

#FF0A78 · RGB 255 10 120

texto/dato
Poppins Medium · 20/28
Valores cromáticos y técnicos

X = 71,45 pt

texto/cota
Poppins Medium · 18/22
Cotas de construcción

No aplicable al logotipo.

texto/nota
Poppins Light · 18/26
Notas y aclaraciones

01 · FUNDAMENTOS DE MARCA

texto/etiqueta
Poppins SemiBold · 16/20 · +12 % · mayúsculas
Etiqueta de sección

ubital3nt · Brand Guidelines

texto/folio
Poppins Medium · 16/20 · +2 %
Pie y foliación

REFERENCIA CROMÁTICA DE ESTA LÁMINA — VERIFICADO · PDF P. 24

Nombres de trabajo propuestos.

- Magenta — #FF0A78 · RGB 255 10 120
- Magenta profundo — #A8004B · RGB 168 0 75
- Amarillo — #FFD400 · RGB 255 212 0
- Naranja — #FF9D00 · RGB 255 157 0
- Cian — #19C8FA · RGB 25 200 250
- Azul — #1C76F9 · RGB 28 118 249
- Azul noche — #202733 · RGB 32 39 51
- Negro · wordmark — #000000 · RGB 0 0 0
- Gris · versión gris — #939598 · RGB 147 149 152
- Gris pizarra · tagline — #45525B · RGB 69 82 91
- Gradiente propuesto · No aplicable al logotipo — PROPUESTA
  Lineal, de esquina superior izquierda a inferior derecha · #19C8FA 0 % → #1C76F9 100 %

Interlineado, tracking y ritmo de composición

01

INTERLINEADO (LINE-HEIGHT)

El interlineado se calcula matemáticamente según la escala del cuerpo de texto para asegurar una lectura fluida:

• Titulares de gran escala: 105% a 115% de la altura de la fuente (evita separación excesiva entre líneas cortas).

• Párrafos de lectura continua: 145% a 160% (ejemplo: cuerpo 18pt con interlineado de 28pt) para evitar colisión de ascendentes y descendentes.

• Tablas de datos y notas al pie: 125% a 135% para optimizar la densidad de información técnica.

Interlineado correcto (150%):
El proceso de evaluación de talento en ubital3nt garantiza certidumbre técnica en cada una de sus tres fases.

02

ESPACIADO ENTRE CARACTERES (TRACKING)

El tracking o interletrado compensa la percepción óptica según el tamaño y la capitalización tipográfica:

• Titulares en caja alta (ALL CAPS): Tracking expandido de +4% a +8% para facilitar el reconocimiento de formas simétricas.

• Etiquetas de sección y overlines: Tracking de +6% a +10% con espaciado amplio que genera ligereza gráfica.

• Texto continuo en caja baja: Tracking neutro (0%) para respetar el espaciado original diseñado en Poppins.

TRACKING EXPANDIDO (+8%)
ETIQUETA DE MÓDULO EDITORIAL

Tracking neutro (0%) en minúsculas normales.

03

LONGITUD DE LÍNEA Y RITMO EDITORIAL

La amplitud de las cajas de texto está condicionada por la retícula de 12 columnas del sistema:

• Medida óptima de lectura: Entre 50 y 75 caracteres por línea en columnas editoriales sencillas.

• Alineación preferente: Siempre justificada a la izquierda (alineada a la izquierda con bandera derecha natural). Queda prohibida la justificación forzada que produce calles blancas y espaciado irregular.

Columna editorial con ancho óptimo (65 caracteres):
Conectamos el talento indicado con la oportunidad precisa mediante rigor metodológico y transparencia operativa en cada fase.

Diferenciación: Wordmark trazado vs. Tipografía de texto

WORDMARK VECTORIAL TRAZADO (ACTIVO DE MARCA)



CARACTERÍSTICAS DEL WORDMARK TRAZADO

1. Geometría Vectorial Fija: Las letras "u-b-i-t-a-l-3-n-t" no provienen de una fuente tipeable activa; corresponden a glifos vectoriales trazados y ajustados manualmente en el PDF maestro.

2. Número 3 Específico: El número 3 posee curvaturas, grosor de trazo y terminaciones terminales exclusivas calibradas para convivir armónicamente con las demás letras del identificador.

3. Espaciado Óptico No Proporcional: Los espacios entre letras (kerning) están compensados para una legibilidad instantánea como logotipo único.

4. Norma de Uso: Queda terminantemente PROHIBIDO escribir el logotipo utilizando fuentes tipográficas de sistema o intentar redibujarlo con fuentes similares.

ESCRITURA DE LA MARCA EN TEXTO CORRIENTE

ubital3nt ✓ Correcto en texto

REGLAS ORTOGRÁFICAS Y EDITORIALES

1. Minúsculas Obligatorias: El nombre se escribe en minúsculas ("ubital3nt") incluso al inicio de una oración o titular periodístico, salvo exigencia gramatical estricta del cliente.

2. Número 3 sin Excepción: Se escribe siempre con la cifra 3 en lugar de la vocal "e". La grafía "Ubitalent" o "ubitalent" se considera un error de marca no autorizado.

3. Tipografía del Contexto: En párrafos corrientes, el nombre adopta la fuente del propio texto (Poppins Regular, Medium, etc.). No se debe cambiar la fuente a mitad de palabra.

4. Sin Coloreado de Letras Sueltas: En textos de lectura o documentos administrativos, no es necesario colorear el 3 de magenta. El nombre completo se imprime con la tinta del texto.

06

LENGUAJE VISUAL Y DIRECCIÓN DE ARTE

El lenguaje visual de ubital3nt traslada la identidad a un sistema espacial y fotográfico coherente. Se construye sobre una retícula matemática de 12 columnas, ángulos cinéticos a 45° heredados del símbolo, contrastes de escala monumental y una dirección fotográfica auténtica que retrata el talento profesional sin artificios.

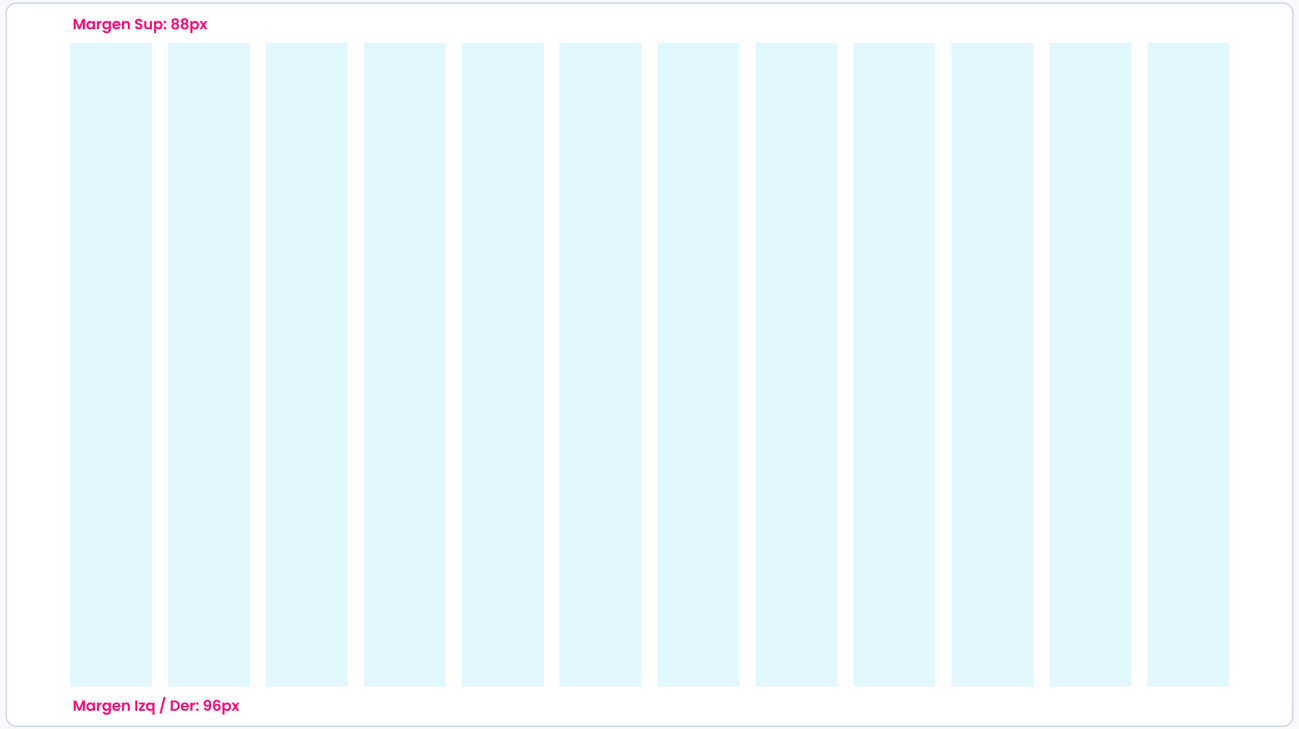
CONTENIDO DEL MÓDULO

33. Retículas, márgenes y módulos compositivos

34. Tensión visual, escala monumental y espacio negativo

35. Recursos gráficos derivados, ángulos y sistema iconográfico
36. Dirección fotográfica y criterios de selección visual

Retículas, márgenes y módulos compositivos



SISTEMA EDITORIAL BASE: 1920 × 1080 PX (16:9)

Retícula simétrica de 12 columnas (122px de ancho con medianil de 24px). El ancho útil de trabajo es de 1728px, garantizando modularidad flexible para composiciones de 2, 3, 4 o 6 módulos equivalentes.

MODULARIDAD DE COMPONENTES

12 COLUMNAS (1728 PX)

Contenedor completo de ancho útil: tablas completas, diagramas maestros y banners de cierre de sección.

6 COLUMNAS (852 PX)

Estructura bipartita: comparativas B2B / B2C, bloques de texto vs imagen y tarjetas de especificación.

4 COLUMNAS (560 PX)

Estructura tripartita: las 3 fases del modelo (Vacante, Entrevista, Contrato) y tarjetas de beneficios.

3 COLUMNAS (414 PX)

Estructura tetrapartita: muestras de paleta cromática, especificaciones breves y catálogo de iconos.

Tensión visual, escala monumental y espacio negativo

ESCALA QUE DEFINE AUTORIDAD

El isotipo de ubital3nt no es únicamente un sello de identificación; opera como un elemento estructural a escala arquitectónica. Cuando se amplía y se corta en los bordes del lienzo, genera una tensión dinámica que dota a la pieza de identidad inmediata sin saturar de texto la superficie.



REGLA DE SANGRE Y RECORTE

El símbolo debe desbordar al menos un margen en mínimo 30% de su volumen cuando se emplee como textura ambiental.

PRINCIPIOS DE ESPACIO NEGATIVO

1. EL VACÍO COMO VALOR JERÁRQUICO

El espacio en blanco no es ausencia de contenido; es una herramienta activa que aísla las ideas principales, confiere prestigio a la marca y evita la sensación de sobrecarga o ruido informativo.

2. DISTANCIA MÍNIMA ENTRE SECCIONES

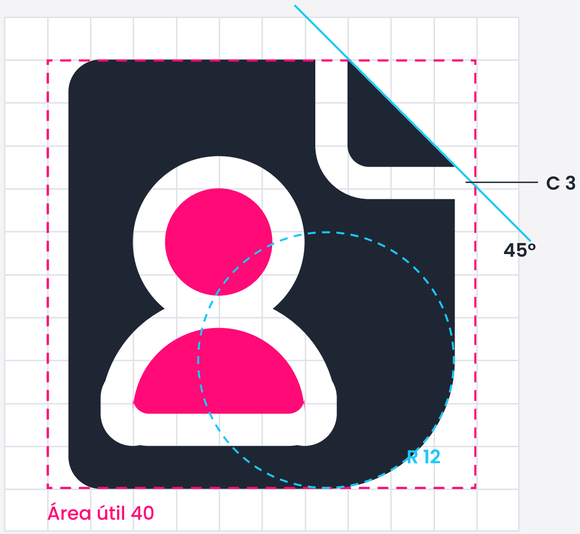
Entre bloques de contenido editorial debe mantenerse una separación vertical no menor a 48px en resoluciones de pantalla y de 15mm en impresos.

3. RESPIRACIÓN DE TITULARES

Los titulares monumentales exigen un colchón perimetral equivalente a la altura de su propia tipografía antes de iniciar el párrafo explicativo correspondiente.

Recursos gráficos derivados, ángulos y sistema iconográfico

CONSTRUCCIÓN · ESCALA 8:1



Retícula	48 × 48 u · área útil 40 u
Canal	3 u entre masas (separación del isotipo)
Radios	Rector 10–12 u · ajuste 2–3 u
Ángulo	45° solo en pliegues y cortes de avance
Relleno	Sólido · lectura por silueta y contraformas
Color	Azul Noche + acento de fase · monocromo

FAMILIA ICONOGRÁFICA CORPORATIVA

PUBLICACIÓN
Fase 1 · Vacante
Perfilado de posición y búsqueda activa de talento cualificado.

ENTREVISTA
Fase 2 · Diálogo
Interacción humana, evaluación técnica y validación cultural.

CONTRATACIÓN
Fase 3 · Firma
Formalización legal, acuerdo contractual y onboarding.

VALIDACIÓN
Filtro de Calidad
Verificación técnica rigurosa y background checks.

RED DE TALENTO
Ecosistema Activo
Pool interconectado de profesionales especializados.

MÉTRICAS RRHH
Eficacia y Retención
Indicadores de tiempo de contratación y tasa de encaje.

EL PLIEGUE CINÉTICO A 45 GRADOS (RECURSO MATRIZ DE LA MARCA)

El isotipo de ubital3nt se articula mediante pliegues exactos de 45° que expresan avance, transición y conexión. Este rasgo geométrico se extrapola como recurso identitario secundario para: (a) remates en esquinas de tarjetas de interfaz, (b) botones primarios de acción, (c) punteros y separadores de proceso, y (d) transiciones entre módulos en la plataforma web.

ÁNGULO MATRIZ: 45°
Vector cinético de avance y transición

Tamaño de uso · fondo claro

32 px
24 px

Tamaño de uso · fondo oscuro

32 px
24 px

Dirección fotográfica y criterios de selección visual



CRITERIO FOTOGRÁFICO B2B · RIGOR Y ENTORNO EJECUTIVO

- Sujeto: Profesional de nivel senior o directivo de recursos humanos en contexto contemporáneo.
- Encuadre: Plano medio con profundidad de campo reducida que desenfoque el fondo de oficina.
- Iluminación: Luz diurna difusa de ventanal, sin sombras duras ni saturación artificial.
- Prohibido: Poses acartonadas de apretones de manos forzados o modelos genéricos de stock sonriendo a cámara.



CRITERIO FOTOGRÁFICO B2C · CERCANÍA Y OPORTUNIDAD REAL

- Sujeto: Candidata profesional cualificada en conversación natural de entrevista o feedback técnico.
- Expresión: Confianza, escucha activa y concentración orientada a la solución.
- Entorno: Espacio colaborativo abierto con elementos tecnológicos sutiles (laptop, libreta).
- Prohibido: Filtros cromáticos excesivos, desaturación melancólica o escenas que simulen ansiedad laboral.

07

ECOSISTEMA DE APLICACIONES

Las directrices de ubital3nt se materializan en piezas funcionales de alto rendimiento para captación y posicionamiento. Este bloque establece los criterios de diseño para redes sociales (LinkedIn, carruseles, vacantes 4:5, stories 9:16) y la dirección visual de la plataforma web comercial tanto en escritorio como en dispositivos móviles.

CONTENIDO DEL MÓDULO

38. Redes sociales: presencia corporativa y cabecera LinkedIn

39. Formatos de contenido: vacante 4:5 y carrusel 1:1

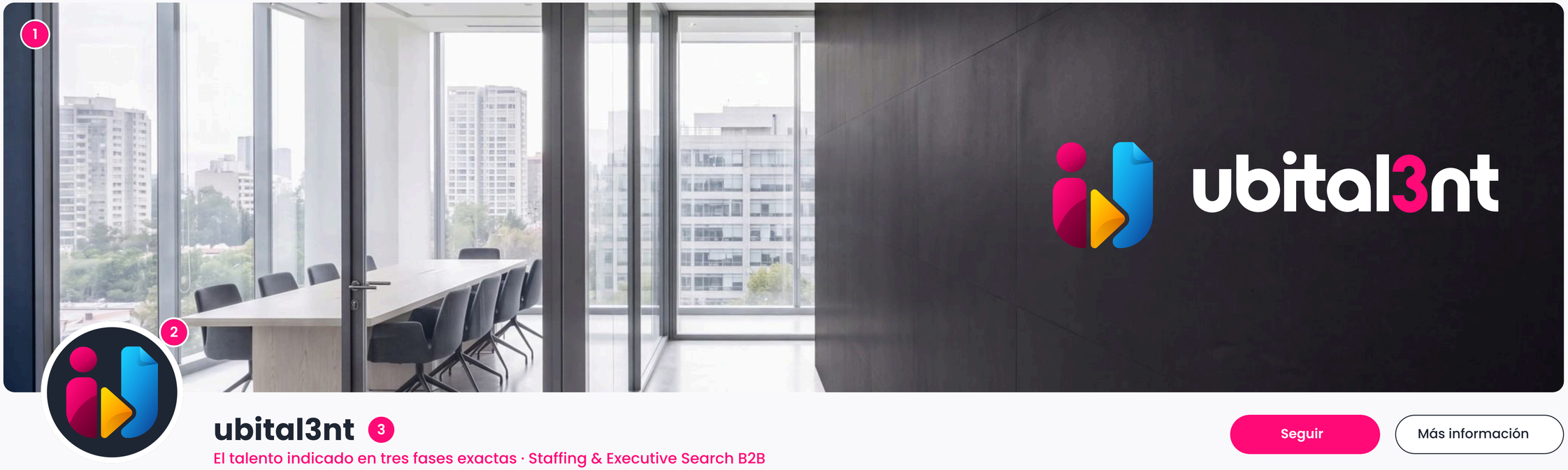
40. Adaptación vertical 9:16: stories y microformatos

41. Dirección visual del sitio web comercial: escritorio

42. Dirección visual del sitio web comercial: móvil

43. Material comercial: presentación corporativa ejecutiva

Redes sociales: presencia corporativa y cabecera de LinkedIn



ESPECIFICACIONES DE REDES SOCIALES

1 DIMENSIONES DE BANNER (IMG_03)

1584 × 396 px (proporción 4:1). La imagen generada en Flow respeta la zona segura derecha para el logotipo vectorial y la zona izquierda libre para el avatar móvil.

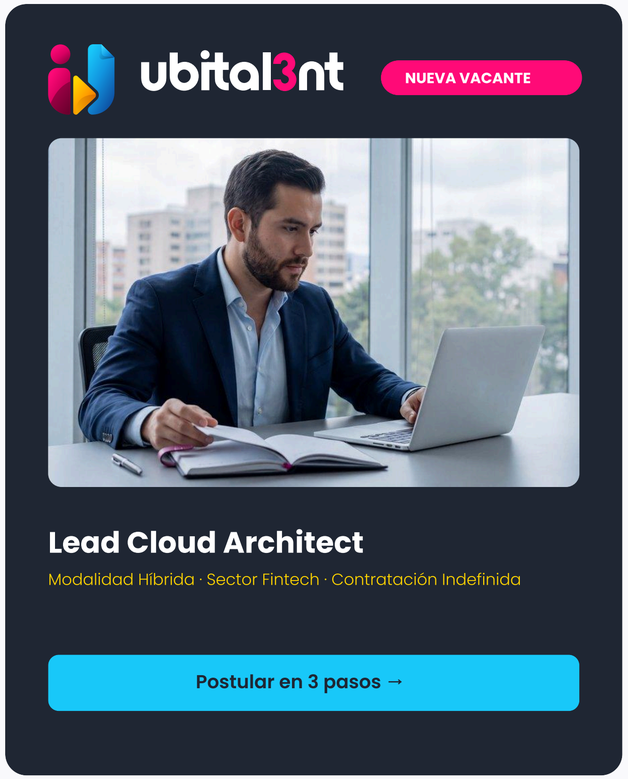
2 AVATAR DE PERFIL (ISOTIPO AUTÓNOMO)

400 × 400 px. El isotipo centrado sobre fondo Azul Noche (#202733) garantiza contraste visual en feed, comentarios y búsquedas.

3 REDACCIÓN DE BIO INSTITUCIONAL

Límite de 120 caracteres para el claim principal. Debe incluir el nombre "ubital3nt" y el concepto de las tres fases del proceso de staffing.

Formatos de contenido: Vacante 4:5 y Carrusel 1:1



POST DE VACANTE (4:5 · 1080×1350 PX)

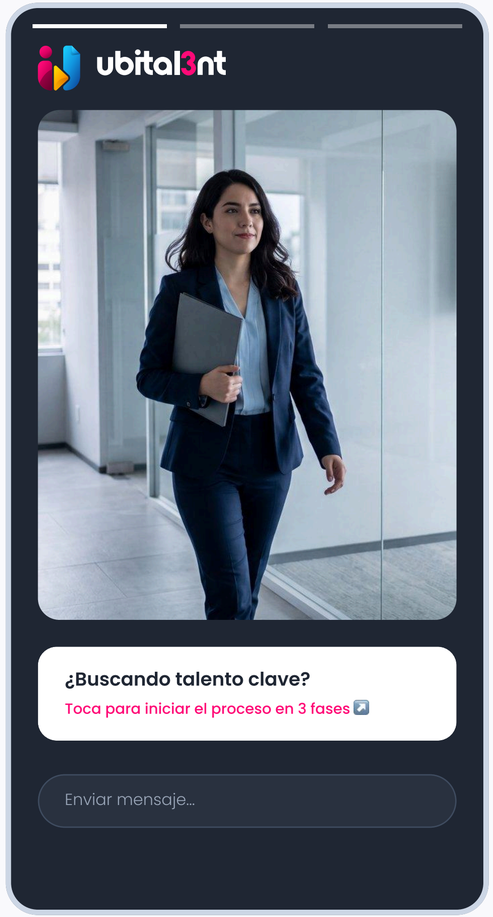
Estructura vertical optimizada para feed de Instagram y LinkedIn. Máxima visibilidad en scroll móvil con tarjeta de oferta laboral integrada y botón de acción.



CARRUSEL EDITORIAL (1:1 · 1080×1080 PX)

Formato secuencial para divulgación técnica, cultura laboral y estudios de mercado. Mantiene un hilo gráfico con indicadores de número de diapositiva y llamada al guardado.

Adaptación vertical 9:16: Stories y microformatos



NORMAS PARA FORMATOS VERTICALES (9:16 · 1080×1920 PX)

1. ZONAS SEGURAS (SAFE ZONES)

Los 150px superiores y los 220px inferiores de la pantalla deben mantenerse libres de logotipos, textos y botones clave para evitar solapamientos con la barra de estado del sistema, el nombre de usuario y los controles de interacción.

2. LEGIBILIDAD INSTANTÁNEA (3 SEGUNDOS)

El mensaje principal debe captarse en los primeros 3 segundos. Titular corto (máximo 8 palabras), tipografía en contraste alto (blanco sobre fondo oscuro) y llamada a la acción en sticker interactivo central.

3. COMPATIBILIDAD CON VÍDEO Y REELS

Las directrices 9:16 aplican tanto a imágenes estáticas como a intros y cierres de reels/TikTok, manteniendo el logotipo principal en la variante fondo oscuro durante los primeros 2 segundos de reproducción.

Dirección visual del sitio web comercial (Escritorio)

https://ubital3nt.com

ubital3nt | Para Empresas | Para Talento | El Método 3 | Garantía 90d | Nosotros | Empresas | Talento | Solicitar talento

STAFFING ESTRATÉGICO & SELECCIÓN ESPECIALIZADA

El talento idóneo, en tres fases exactas.

Optimizamos la búsqueda, evaluación técnica y formalización contractual de posiciones clave en tecnología, operaciones y dirección. Reducimos el ciclo de contratación un 40% asegurando un encaje cultural del 94% al primer año.

Agendar sesión de staffing

Propuesta en 48h · Sin coste inicial

Explorar vacantes activas

Para profesionales en búsqueda



EL MÉTODO 3 · FLUJO SECUENCIAL

1 **Vacante**
Perfilado y sourcing activo

2 **Entrevista**
Filtro técnico y fit cultural

3 **Firma**
Contratación y onboarding

MÉTRICAS DE RETENCIÓN

94%

Tasa de permanencia al primer año en posiciones directivas y de ingeniería de software.

Evaluación integral de competencias duras y blandas antes de la entrevista final con el cliente.

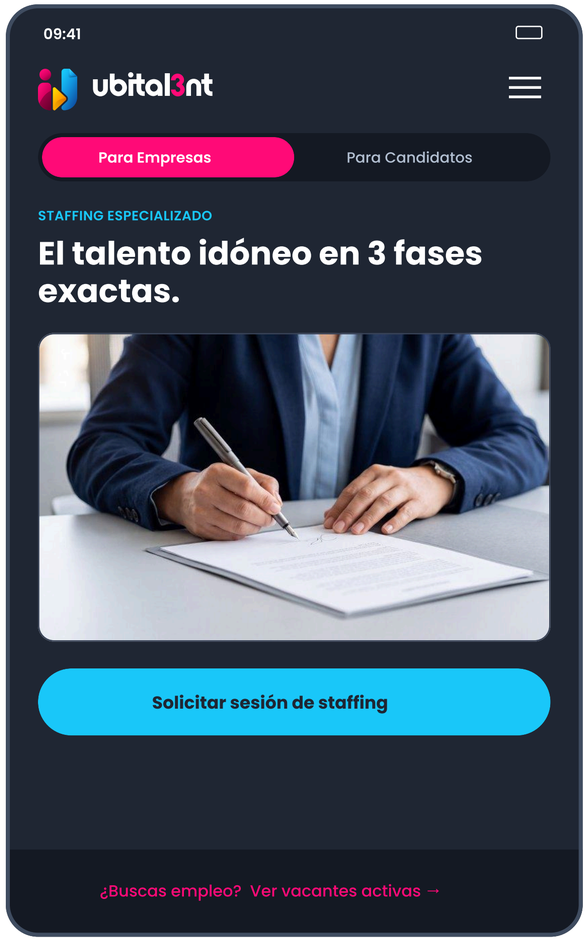
GARANTÍA DE SUSTITUCIÓN

90 DÍAS

Cobertura total sin coste adicional ante cualquier desvinculación durante el periodo de prueba.

Microinteracción UI: transiciones fluidas a 45º, scroll parallax y selector de audiencia instantáneo.

Dirección visual del sitio web comercial (Adaptación móvil)





CRITERIOS DE ADAPTACIÓN MÓVIL Y ERGONOMÍA

1. ERGONOMÍA TÁCTIL Y ZONA DEL PULGAR

Los botones de acción primaria (CTAs) mantienen una altura mínima de 48px y se concentran en la zona inferior de fácil acceso para el pulgar. Los selectores de audiencia se resuelven como pastillas segmentadas de toque directo sin menús anidados.

2. REORDENAMIENTO EDITORIAL VERTICAL

La versión móvil NO es una reducción proporcional de escritorio. Se eliminan las columnas laterales complejas en favor de un flujo unificado en scroll vertical con tarjetas independientes para las tres fases del proceso de staffing.

3. INTEGRACIÓN DEL PLACEHOLDER IMG_08 (FLOW AI)

El espacio para imagen en móvil adopta una relación 4:5 vertical optimizada para visualización en pantallas compactas (390×844 px). Se reserva espacio libre en la zona superior para asegurar legibilidad si se aplican badges o microcopias.

4. ESPECIFICACIÓN DE MOVIMIENTO EN MÓVIL

Para la futura fase web: transiciones táctiles por swipe entre las tres etapas del método, sticky footer animado con elevación en scroll hacia arriba y retroalimentación háptica sutil en botones primarios.

Material comercial: Presentación corporativa y ficha técnica

SLIDE DE PRESENTACIÓN COMERCIAL EJECUTIVA (16:9)



DIRECTRICES PARA POWERPOINT Y PRESENTACIONES

- Mantener una tipografía sobria con máximo 2 pesos de Poppins por lámina.
- Uso preferente de diapositivas en fondo Azul Noche para reuniones de directiva y fondos blancos para reportes analíticos densos.
- Las cifras y métricas deben destacarse en color Magenta Talento o Cian Firma.

FICHA TÉCNICA DE SERVICIOS (ONE-PAGER A4 / PDF)

ubital3nt

SOLUCIONES CORPORATIVAS DE RECLUTAMIENTO

01 · Executive Search & Directiva
Atracción de talento directivo y líderes técnicos mediante mapeo de mercado confidencial.

02 · Staffing Tecnológico Especializado
Incorporación de perfiles de ingeniería de software, arquitectura cloud y ciberseguridad.

03 · RPO (Recruitment Process Outsourcing)
Gestión integral del departamento de talento humano para compañías en escalamiento acelerado.

Contacto corporativo: contacto@ubital3nt.com · Documento técnico confidencial

Las fichas comerciales y propuestas ejecutivas deben redactarse siempre con datos verificados, evitando cifras inventadas o testimonios no homologados.

Gobernanza de recursos de marca y lista de control

MATRIZ DE SELECCIÓN DE FORMATOS Y RECURSOS

SVG (Vectorial W3C)

Digital Preferente

Desarrollo web, interfaces Figma, iconos interactivos y aplicaciones responsive.

EPS / PDF Vector

Impresión Obligatorio

Imprenta offset, gran formato, señalética física, bordados y papelería corporativa.

PNG 24-bit Transparente

Ofimática / Soporte

Documentos Word, presentaciones PowerPoint, firmas de correo y previsualizaciones.

WebP Comprimido

Web Rendimiento

Fotografía e imágenes complejas del sitio web comercial servidas con lazy loading.

Los archivos maestros vectoriales se custodian en 02_marca/logos/ bajo control de versiones Git.

LISTA DE CONTROL PRE-PUBLICACIÓN (PRE-FLIGHT CHECKLIST)

- 01 · Ortografía del nombre: Se escribe "ubital3nt" en minúsculas y con la cifra 3. Nunca "ubitalent" ni con mayúscula inicial.
- 02 · Variante correcta de logotipo: Fondos oscuros usan la versión autorizada (texto blanco + 3 magenta). Fondos claros usan texto azul noche.
- 03 · Área de protección: Se verifica la distancia perimetral mínima de 1X alrededor del logotipo sin invasiones de texto ni cortes.
- 04 · Tipografías del sistema: Se han empleado exclusivamente Horatio D Bold y Poppins (Light, Medium, SemiBold, Bold) con glifos españoles completos.
- 05 · Valores cromáticos verificados: Se utilizan los códigos exactos (#FF0A78, #FFD400, #19C8FA, #202733) sin conversiones CMYK no oficiales.
- 06 · Contraste y accesibilidad: Las combinaciones de texto y fondo cumplen con el ratio mínimo WCAG 2.1 AA (4.5:1 para texto normal).

Cualquier aplicación que incumpla uno de estos puntos debe corregirse antes de su difusión pública.

Protocolo de verificación y control de calidad de marca

01
GEOMETRÍA Y PROPORCIÓN

- Proporción horizontal exacta 4.195:1 sin distorsión anamórfica.
- Proporción vertical exacta 0.970:1 sin escalado asimétrico.
- Módulo constructivo X = 71.45 pt preservado en todo ensamble.
- Área de protección perimetral 1X libre de textos o gráficos invasivos.

02
FIDELIDAD CROMÁTICA

- Azul Noche #202733 verificado en textos y fondos corporativos.
- Rosa Mexicano #FF0A78 restringido al numeral 3 y acentos clave.
- Cian #19C8FA y Amarillo #FFD400 según roles de jerarquía oficiales.
- Uso prohibido de fondos amarillos con el logotipo oficial a color.

03
NORMATIVA TIPOGRÁFICA

- Familia Poppins utilizada en toda la jerarquía editorial institucional.
- Horatio D reservado con exclusividad al wordmark maestro «ubital3nt».
- Tagline «TALENTO EN EL LUGAR CORRECTO» en Poppins Regular (20% tracking).
- Interlineado y espaciado de párrafo respetando los múltiplos de 8 pt.

04
APLICACIÓN Y FONDOS

- Versión fondo claro sobre blanco y fondos neutros hasta 10% tinta.
- Versión fondo oscuro (texto blanco + 3 magenta) sobre negros y azul noche.
- Versión 100% blanca sobre fondos cromáticos saturados (Magenta/Cian).
- Prohibición total de contenedores blancos flotantes sobre fondos de color.

ubital3nt

El talento en tres fases exactas · Staffing & Executive Search

1. Publicación de la vacante · 2. Entrevista y evaluación técnica · 3. Firma de contrato e incorporación. Un modelo riguroso de talento profesional enfocado en la certidumbre operativa y el encaje cultural duradero.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL · EDICIÓN MAESTRA

Versión 1.0 — Documento de especificaciones normativas. Reservado para revisión técnica editorial.